

Semesterplan

Uddannelse:
Årgang:
Semester:

PBA i E-commerce og Digital marketing
2025-2028
1. semester

Bemærk: Der kan ske justeringer i semesterplanen i løbet af året.

UGE	DATO	AKTIVITET	BESKRIVELSE	BEMÆRKNINGER
35	mandag 25/8 kl. 8.30 - 14.00	Introduktion til studiet - Dag 1	Introduktion til EAAA/studiet Teambuilding Fælles spising kl. 17.30 (egenbetaling)	Tjek skema for lokale
	Tirsdag 26/8 kl. 8.30 - 14.30	Introduktion til studiet - Dag 2	Intro til EAAA Den professionelle studerende Teambuilding	
	Onsdag 27/8 kl. 8.30 - 14.00	Introduktion til studiet - Dag 3	Social oplevelsestur Medbring tøj til vejret inkl. gode sko	
	Torsdag 28/8 kl. 8.30 - 11.30	Introduktion til studiet - Dag 4	Kåring af mest sociale team Tutor arrangement Tutorarrangement	
	Fredag 29/8	Tutorarrangement		
36	Torsdag 4/9	Excel kursus	Obligatorisk kursus for alle afholdt af HK	Se tidspunkt i skema
		Studiestart med overblik og teknik	Studievejleder Anna Skouboe Roesen (asro@eaaa.dk) kommer forbi	
38	Fredag 19/9	Introfest for hele akademiet	Afholdes på Volume Village (under Ringgadebroen).	Billetter fra 29/8 kl.12.00 via link. Se mere på Canvas (info til alle studerende) OBS: Kun 700 billetter til salg
41	Mandag 6/10	Kick-off til Projekt Situationsanalyse	Skal godkendes før eksamen	Læs beskrivelsen af Projekt Situationsanalyse - find den på Canvas
	Tirsdag 7/10 kl. 23.59	Værktøjer til desk research Aflevering af kap. 1 i Canvas	Kapitel 1 indeholder: 1. Indledning 1.1 Problemformulering 1.2 Afgrænsning 1.3 Undersøgelsesdesign 1.4 Struktur	
	Onsdag 8/10	Skriftlig feedback modtages		
	Fredag 10/10	Gruppevejledning	Vejledning i Projekt Situationsanalyse Selvstudiedage, hvor det forventes at de studerende arbejder i gruppen fra kl. 8.00 - 16.00 alle hverdage	Tjek tidsplan på Canvas
42		Projekt Situationsanalyse	Selvstudiedage, hvor det forventes at de studerende arbejder i gruppen fra kl. 8.00 - 16.00 alle hverdage	Spørgsmål til projektet kan stilles skriftlig via Q&A i Canvas
43	Tirsdag 21/10 kl. 12.00	Projekt Situationsanalyse: Aflevering af Projekt Situationsanalyse Forberede præsentation af Projekt Situationsanalyse	Selvstudiedage, hvor det forventes at de studerende arbejder i gruppen fra kl. 8.00 - 16.00 alle hverdage	Aflevering (som gruppe) i WISEflow
	Fredag 24/10	Præsentation af Projekt Situationsanalyse		Tjek tidsplan i Canvas
44	Mandag 27/10 Tirsdag 28/10 Torsdag 30/10	Præsentation af Projekt Situationsanalyse E-com EAlumne Talks	 Oplæg af tidligere studerende og netværk (obligatorisk at deltage)	Tjek tidsplan i Canvas Kantinen
45	Torsdag 6/11	Linkedin Kursus - forberedelse til praktik og arbejdsliv	Kursus afholdt at HK	
47	Mandag 17/11	Kick-off til Projekt Virksomhedsanalyse	Eksamensprojekt	Læs beskrivelsen af Projekt Virksomhedsanalyse - find den på Canvas
	Tirsdag 18/11 kl. 23.59	Aflevering af kap. 1 i Canvas	Kapitel 1 indeholder: 1. Indledning 1.1 Problemformulering 1.2 Afgrænsning 1.3 Undersøgelsesdesign 1.4 Struktur	
	Onsdag 19/11	Skriftlig feedback modtages		Tjek tidsplan på Canvas
	Torsdag 20/11	Gruppevejledning	Selvstudiedage, hvor det forventes at de studerende arbejder i gruppen fra kl. 8.00 - 16.00 alle hverdage	
48	Onsdag 26/11	Gruppevejledning	Vejledning i Projekt Virksomhedsanalyse Selvstudiedage, hvor det forventes at de studerende arbejder i gruppen fra kl. 8.00 - 16.00 alle hverdage	Tjek tidsplan i Canvas
49	Tirsdag 2/12 kl. 12.00	Projekt Virksomhedsanalyse Aflevering af Projekt Virksomhedsanalyse	Selvstudiedage, hvor det forventes at de studerende arbejder i gruppen fra kl. 8.00 - 16.00 alle hverdage Udgangspunkt for 1. interne eksamen	Aflevering (som gruppe) i WISEflow
	Udlevering af emner og underspørgsmål til 1. interne eksamen	Forberedelse til eksamen i Grundlæggende E-commerce og Professionel Praktis, Marketing, Forretningsforståelse samt Værdiskabelse og Samarbejde (25 ECTS)	Forberede emner og underspørgsmål til 1. interne eksamen med udgangspunkt i Projekt Virksomhedsanalysen	Udlevering af emner og underspørgsmål i WISEflow
	Torsdag 4/12	Hvis mere end 20% fravær i fagene: afhjælpningsopgave. Skal bestås for at gå til 1. interne eksamen	Grundlæggende E-com og prof. praksis, Forretningsforståelse	Multiplichoice via WISEflow
	Fredag 5/12		Marketing, Værdiskabelse og Samarbejde	Multiplichoice via WISEflow
50	Forberedelse til 1. interne eksamen	Forberedelse til eksamen i Grundlæggende E-commerce og Professionel Praktis, Marketing, Forretningsforståelse samt Værdiskabelse og Samarbejde (25 ECTS)	Forberede emner og underspørgsmål til 1. interne eksamen med udgangspunkt i Projekt Virksomhedsanalyse	
51	15/12 - 19/12	Mundtlig med 30 min forberedelse (1. interne eksamen)	VIRKSOMHEDEN - eksamen i Grundlæggende e-commerce og professionel praktis samt forretningsforståelse (25 ECTS)	Eksamensrækkefølge oplyses i WISEflow
52		Juleferie		
2-3		Forløb i faget Webteknologi (5 ECTS)	Faget har en individuel obligatorisk aflevering	
4		Undervisningsfri		

2. semester starter mandag den 26. januar 2026

VIGTIGT INFORMATION:

Det er vigtigt, at du læser projektbeskrivelserne samt eksamensbeskrivelser, som du finder på StudieUpdate
Datoer for re-eksamen findes i eksamenskalenderen, som du finder på Studieupdate

Dato: 03.07.2025