

Semesterplan

Uddannelse: PBA i E-commerce og Digital marketing
Årgang: 2024-2028
Semester: 1. semester

Bemærk: Der kan ske justeringer i semesterplanen i løbet af året.

UGE	DATO	AKTIVITET	BESKRIVELSE	BEMÆRKNINGER
35	mandag 26/8 kl. 8.30 - 15.00	Introduktion til studiet - Dag 1	Introduktion til EAAA/studiet Team building Fælles spisning kl. 17.30 (egenbetaling)	Tjek skema for lokale
	Tirsdag 27/8 kl. 8.30	Introduktion til studiet - Dag 2	Intro til EAAA Den professionelle studerende Teambuilding	
	Onsdag 28/8 kl. 8.30	Introduktion til studiet - Dag 3	Faglig e-commerce dag Din yndlingswebshop? E-commerce trends	
	Torsdag 29/8 kl. 8.30	Introduktion til studiet - Dag 4	Social oplevelsestur Medbring tøj til vejret inkl. gode sko	
	Fredag 30/8 kl. 8.30	Introduktion til studiet - Dag 5	Kåring af mest sociale team Fredagsbar Fest arrangeret af tutorerne	
36	Fredag 6/9	Excel kursus	Obligatorisk kursus for alle afholdt af HK	
39	Fredag 27/9	Introfest for hele akademiet	Afholdes på Savværket i Højbjerg. Hold øje med studieupdate	
40	Fredag 4/10 kl. 23.59	Kick-off til Projekt Situationsanalyse Intro til biblioteket og kildehåndtering i projekter Aflevering af kap. 1 i Canvas	Skal godkendes før eksamen Kapitel 1 indeholder: 1. Indledning 1.1 Problemformulering 1.2 Afgrænsning 1.3 Undersøgelsesdesign 1.4 Struktur	Læs beskrivelsen af projekt situationsanalyse - find den på Studieupdate
41		Gruppevejledning	Vejledning i Projekt Situationsanalyse	Tjek tidsplan i Canvas
42		Projekt Situationsanalyse:	Selvstudiedage, hvor det forventes at de studerende arbejder i gruppen fra kl. 8.00 - 16.00 alle hverdage	
43	Tirsdag 22/10 kl. 12.00	Aflevering af Projekt Situationsanalyse i Wiseflow	Selvstudiedage, hvor det forventes at de studerende arbejder i gruppen fra kl. 8.00 - 16.00 alle hverdage	Upload i Wiseflow
44		Præsentation af Projekt Situationsanalyse	Gruppepræsentation: 15 min. Vejleder spørgsmål/feedback: 15 min	Tjek tidsplan i Canvas
46	Onsdag 13/11 kl. 12.10	Eksterne oplæg	Influencermarketing af Jason	Se skema
48	Dato fremgår i skema Fredag 29/11 kl. 23.59	Kick-off til Projekt Virksomhedsanalyse Aflevering af kap. 1 i Canvas	Eksamensprojekt Kapitel 1 indeholder: 1. Indledning 1.1 Problemformulering 1.2 Afgrænsning 1.3 Undersøgelsesdesign 1.4 Struktur	Læs beskrivelsen af projekt virksomhedsanalyse - find den på Studieupdate
49	Tirsdag 3/12	Gruppevejledning	Vejledning i Projekt Virksomhedsanalyse Selvstudiedage, hvor det forventes at de studerende arbejder i gruppen fra kl. 8.00 - 16.00 alle hverdage	Tjek tidsplan i Canvas
50	Tirsdag 10/12	Projektvejledning	Vejledning i Projekt Virksomhedsanalyse Selvstudiedage, hvor det forventes at de studerende arbejder i gruppen fra kl. 8.00 - 16.00 alle hverdage	Tjek tidsplan i Canvas
51	Onsdag 18/12 kl. 12.00	Aflevering af Projekt Virksomhedsanalyse i Wiseflow	Selvstudiedage, hvor det forventes at de studerende arbejder i gruppen fra kl. 8.00 - 16.00 alle hverdage Udgangspunkt for 1. interne eksamen	Upload i Wiseflow
52-1		Juleferie		
2	Forberedelse til 1. interne eksamen	Forberede til eksamen i følgende fag: Brobygning, Forretningsforståelse, Marketing samt Driftsøkonomi	Forberede PP til 1. interne eksamen med udgangspunkt i Projekt Virksomhedsanalyse	
3	Udlevering af spørgsmålsæt til 1. interne eksamen			Udlevering af spørgsmålsæt i Wiseflow
4	20/1 - 24/1	1. interne eksamen (Brobygning, Forretningsforståelse, Marketing samt Driftsøkonomi)	Mundtlig eksamen	Eksamensrækkefølge oplyses i Wiseflow

2. semester starter mandag den 27. januar 2025

VIGTIGT INFORMATION:

Det er vigtigt, at du læser projektbeskrivelserne samt eksamensbeskrivelser, som du finder på StudieUpdate
Datoer for re-eksamen findes i eksamenskalenderen, som du finder på Studieupdate

Dato: 25-06-2024