

Bogliste

**Uddannelse: PBA international handel
og markedsføring**

Semester: 1. semester

TITEL	FORFATTER	UDGAVE	ISBN-NR.	EVT. NOTER Obligatorisk/anbefalet, alternativer, fag o.l.
Business Model Generation	Osterwalder, A. og Pigneur, Y.	1 udgave	9788702145502	Obligatorisk
Meningsskabelse, organisering og ledelse	Hammer, S. og Høpner, J.	3 udgave	9788759342978	Obligatorisk
Valide personaer - trin for trin	Albrechtsen, C.	1 udgave	9788759335628	Obligatorisk
Kvalitative undersøgelser med AI - - trin for trin	Wrenfeldt Jensen, T. og Albrechtsen, C.	1 udgave	9788759346785	Obligatorisk
Value Proposition Design	Osterwalder, Pigneur, Bernarda, Smith	1 udgave	9788799840700	Obligatorisk
Management Accounting for Decision Makers	Peter Atrill, og Eddie McLaney	11. edition	9781292729220	Obligatorisk