

# Bogliste

**Uddannelse:** Markedsføringsøkonom

**Årgang 2026-2028**

**Semester:** 1. – 3. semester

ERHVERVSAKADEMI  
AARHUS

TITEL	FORFATTER	UDGAVE	ISBN-NR.	NOTER
Erhvervsjura - for marketing og service	Bjarke Tinten (red.)	12.	9788702450736	Fag: <b>Erhvervsjura</b>  Obligatorisk: Ja Semester: 1. og 2.  <i>Forventet udgivelse ultimo august 2026</i>
International markedsføring	Susanne Østergaard Olsen Mette Risgaard Olsen Ivan Hassinggaard Mia Post-Lundgaard Bjarne Warming Jensen Finn Rolighed Andersen	7.	9788771541731	Fag: <b>International markedsføring</b>  Obligatorisk: Ja Semester: 1., 2. og 3.

Markedsanalyse til markedsføring og salg	Michael Sjørvad m.fl.	1.	9788757467277	Fag: <b>Statistik</b>  Obligatorisk: Ja Semester: 1  <i>Forventet udgivelse den 27. juli 2026</i>
Organisation, innovation og supply chain management	Thomas Lindholm Uth m. fl.	2.	9788702380781	Fag: <b>Organisation/SCM</b>  Obligatorisk: Ja Semester: 1. og 2.
Personligt lederskab	Mette Hald	1.	9788702394436	Fag: <b>Personligt lederskab</b>  Obligatorisk: Ja Semester: 1., 2. og 3.
Salg & kommunikation Personligt, socialt og internationalt	Mette Risgaard Olsen og Louise Grue Bennike	3.	9788702450668	Fag: <b>Salg</b>  Obligatorisk: Ja Semester: 2. og 3.

Globaløkonomi til marketing og service	Hans Jørgen Biede	4.	9788702412741	Fag: <b>Økonomi</b> Obligatorisk: Ja Semester: 1., 2. og 3.
Erhvervsøkonomi til akademiuddannelserne	Morten Dalbøge m.fl.	7.	9788702415735	Fag: <b>Økonomi</b> Obligatorisk: Ja Semester: 1.-3. semester
Erhvervsøkonomi til akademiuddannelserne – opgavesamling	Morten Dalbøge m.fl.	7.	9788702380804	Fag: <b>Økonomi</b> Obligatorisk: Ja Semester: 1.-3. semester
Oplyses inden 2. semester				Fag: <b>Markedskommunikation</b> Obligatorisk: Ja Semester: 2. semester