

Semesterplan

Uddannelse: **PBA i e-handel**
 Årgang: **2026 - 2028**
 Semester: **1. semester**

Bemærk: Der kan ske justeringer i semesterplanen i løbet af året.

UGE	DATO	AKTIVITET	BESKRIVELSE	DEADLINE	BEMÆRKNINGER
35	27. - 28. august	Se intropogram. Reservér hele dage inkl. aften			
36	31. august	Opstart af grundlæggende e-handel med Kick-off til Projekt grundlæggende e-handel			Se skema for tider og lokaler. Se projektbeskrivelse i inforum på Canvas
38	14. september	Afhjælpningsopgave	Afhjælpningsopgave i faget Grundlæggende e-handel	Kl.8.30-9.00	
38	16. september	Aflevering - Projekt Grundlæggende e-handel		Aflevering (som gruppe) i WISEflow kl.16.00	
38	18. september	Feedback og karaktergivning - Projekt Grundlæggende e-handel			Gruppefremmøde - se Canvas for tidsplan og lokale
38	18. september	INTROFEST for hele akademiet	Afholdes ved Stakladen og Studenterhus Aarhus. Live band: The BeatRoots, DJ, loungeområder, spil og konkurrencer.		OBS! 1.000 billetter kommer i salg fra 28. august kl. 12:00. Pris 55,-
39	21. september	Opstart af fagene CX, Metode & Videnskabelse og Dataanalyse I			Se skema for tider og lokale
40	28. september	Deadline for indgivelse af virksomheder til Projekt Kundeoplevelse		Aflevering i fælles dokument kl. 12.00	
40	2. oktober	Deadline for endelig godkendelse af virksomhed til Projekt Kunde			De studerende kan se deres endelige godkendte virksomhed i fællesdokument kl. 12.00
41	5. oktober	Kick-off til Projekt Kundeoplevelse			
41	7. oktober	Aflevering af første udkast til kapitel 1 (1. Indledning, 1.1 Problemformulering, 1.2 Afgrænsning, 1.3 Undersøgelsesdesign (field og desk research og teori) og 1.4 Struktur).		Aflevering (som mail til fagunderviser) kl. 23.59	
41	9. oktober	Gruppevejledning i Projekt Kundeoplevelse (generelt)			Se vejledningstider på Canvas
42	12.-18. oktober	Projekt Kundeoplevelse			
43	19. oktober	Gruppevejledning i Projekt Kundeoplevelse (med fokus på metode)			Se vejledningstider på Canvas
44	28. oktober	Aflevering - Projekt Kundeoplevelse	Udgangspunkt for 2. interne eksamen	Aflevering (som gruppe) i WISEflow kl.12.00	
44	28. oktober	Afhjælpningsopgave	Afhjælpningsopgave i fagene Customer experiece, videnskabsteori og metode og dataanalyse I	Kl.14.00 - 14.30	
45	2. - 6. november	2. interne eksamen: Customer experiece, Metode og videnskabelse og dataanalyse I	Eksamen er en individuel mundtlig prøve med afsæt i Projekt Kundeoplevelse. Se eksamensbeskrivelsen på Canvas		Se eksamensrækkefølge i WISEflow
46	9. november	Opstart af fagene Digital forretningsforståelse og E-handelsteknologier			Se skeam for tider og lokale
49	4. december	Kick-off til Projekt webshop og vejledning			Se projektbeskrivelse og vejledningstider på Canvas
50	7. december	Afhjælpningsopgave	Afhjælpningsopgave i fagene Digital forretningsforståelse og E-handelsteknologier	Kl.8.30-9.00	
51	17. december	Teknisk test workshop og vejledning			Se vejledningstider på Canvas
52-1	23. december - 3. januar	Undervisningsfri			
1	4. januar	Aflevering - Projekt webshop	Udgangspunkt for 3. interne eksamen	Aflevering i WISEflow kl.12.00	
1	5. - 8. januar	3. interne eksamen: Digital forretningsforståelse og e-handelsteknologier	Eksamen er en individuel mundtlig prøve med afsæt i Projekt Webshop. Se eksamensbeskrivelsen på Canvas		Se eksamensrækkefølge i WISEflow

2-3	11. januar - 24. januar	Undervisningsfri			
4	25. januar	Opstart af 2. semester			

Datoer for reeksamen

Reeksamen for Afhjælpningsopgaver

40	1. oktober	2. forsøg: Afhjælpningsopgave	Afhjælpningsopgave i faget Grundlæggende e-handel	Kl.12.30 - 13.00	
44	30. oktober	3. forsøg: Afhjælpningsopgave	Afhjælpningsopgave i faget Grundlæggende e-handel	Tidspunkt ikke fastlagt	
48	27. november	2. forsøg: Afhjælpningsopgave	Afhjælpningsopgave i fagene Customer experience, videnskabsteori og metode og dataanalyse I	Kl.12.30 - 13.00	
4	22. januar	3. forsøg: Afhjælpningsopgave	Afhjælpningsopgave i fagene Customer experience, videnskabsteori og metode og dataanalyse I	Tidspunkt ikke fastlagt	
5	26. januar	2. forsøg: Afhjælpningsopgave	Afhjælpningsopgave i fagene Digital forretningsforståelse og e-handelsteknologier	Kl.8.30-9.00	
9	23. februar	3. forsøg: Afhjælpningsopgave	Afhjælpningsopgave i fagene Digital forretningsforståelse og e-handelsteknologier	Tidspunkt ikke fastlagt	

Reeksamen for 1. interne eksamen: Grundlæggende e-handel

40	2. oktober	2. forsøg: Aflevering - Projekt Grundlæggende e-handel		Aflevering i WISEflow kl. 12.00	
44	30. oktober	3. forsøg: Aflevering - Projekt Grundlæggende e-handel		Aflevering i WISEflow kl. 12.00	

Reeksamen for 2. interne eksamen: Customer experience, videnskabsteori og metode og dataanalyse I

48	26. november	2. forsøg: Aflevering - Projekt Kundeoplevelse		Aflevering i WISEflow kl. 12.00	
48	26. november	2. forsøg: Mundtlig individuel eksamen i 2. interne eksamen: Customer experience, videnskabsteori og metode og dataanalyse I			Se rækkefølge i WISEflow
4	21. januar	3. forsøg: Aflevering - Projekt Kundeoplevelse		Aflevering i WISEflow kl. 12.00	
5	26. - 28. januar	3. forsøg: Mundtlig individuel eksamen i 2. interne eksamen: Customer experience, videnskabsteori og metode og dataanalyse I			Se rækkefølge i WISEflow

Reeksamen for 3. interne eksamen: Digital forretningsforståelse og e-handelsteknologier

3	22. januar	2. forsøg: Aflevering - Projekt webshop		Aflevering i WISEflow kl. 12.00	
5	1. - 3. februar	2. forsøg: Mundtlig eksamen - 3. interne eksamen: Digital forretningsforståelse og e-handelsteknologier			Se rækkefølge i WISEflow
9	5. marts	3. forsøg: Aflevering - Projekt webshop		Aflevering i WISEflow kl. 12.00	
10.	11.- 12. marts	3. forsøg: Mundtlig eksamen - 3. interne eksamen: Digital forretningsforståelse og e-handelsteknologier			Se rækkefølge i WISEflow

03.06.2026 // LSKA

VIGTIGT INFORMATION:

Det er vigtigt, at du læser eksamensbeskrivelser, som du finder på Canvas "Info til EH-E26 fra studieadministrationen".